

**SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**

**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>SAPERI E SAPORI DELL'ALTO PIEMONTE</b>
<b>DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA</b>  <b>obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno</b>	Ragione sociale: Strada dei vini e dei sapori del Gran Monferrato PIVA: 02680280068  Indirizzo: Via Torino 69 – 15076 Ovada (AL)  email: stradadeivini@granmonferrato.it
<b>TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)</b>	Provincia di Alessandria
<b>NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO</b>	2 partner dell'ATS partner beneficiari 60 aziende produttrici socie e partner potenzialmente aderenti rappresentativi di reti territoriale diffuse

**Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto**

<b>n.</b>	<b>Produzioni/filiere</b>	<b>Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)</b>	<b>Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)</b>
1	Vini Doc e Docg	Alta langa docg, Barbera d'Asti docg, Brachetto d'Acqui docg, Dolcetto di Ovada duperiore docg, Gavi docg, Ruchè di Castagnole Monferrato, Barbera del Monferrato doc, Cortese Alto Monferrato doc, Dolcetto di Ovada doc, Grignolino del Monferrato casalese doc, Monferrato doc, Piemonte doc, Strevi doc	
2	Bevande spiritose	Grappa di Barolo, Grappa Piemontese, Vermouth di Torino	
3	Formaggi	Grana padano dop, Gorgonzola dop, Robiola di Roccaverano dop	
4	Nocciola	Nocciola Piemonte IGP	

## INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Con il precedente Programma di Sviluppo Rurale della Regione Piemonte 2014-2020 Misura 16 Operazione 16.4.1 era stato formato un gruppo di cooperazione che aveva animato il progetto 'Gran Monferrato'. Considerata la buona riuscita delle attività e la coesione dei partner si ritiene di proporre il proseguimento del progetto precedente e di mantenere le stesse partnership e la stessa denominazione 'Gran Monferrato'.

Nel precedente progetto, dopo aver creato e consolidato un gruppo di cooperazione con la partecipazione in associazione di importanti figure legate alla promozione dei territori e dei prodotti tipici di un'area vasta quale è il Monferrato, la Strada dei Vini e Dei Sapori del Gran Monferrato si è posta l'obiettivo di coordinare e razionalizzare le attività finalizzate alla promozione della conoscenza e dell'immagine del territorio attraverso i prodotti enogastronomici, le tipicità e le eccellenze del vino e del cibo.

Durante lo svolgimento del progetto precedente è stato riscontrato il coinvolgimento dei partner in tutte le iniziative pertanto si propone di proseguire il progetto migliorando i risultati conseguiti con l'introduzione di nuove attività di tipo innovativo e con l'allargamento del partenariato.

Tra le attività della Strada c'è anche il processo culturale di diffusione presso i cittadini e gli operatori della consapevolezza della qualità e della varietà di prodotti tipici, di vini e di sapori che questo territorio offre e che, se ben divulgati, rappresentano un importante elemento di attrazione.

In questo territorio sono presenti diverse filiere di prodotti:

- i vini, che appartengono a molte Docg e Doc
- le grappe e i vermouth
- le carni, in particolare la piemontese
- i salumi, con diverse produzioni tipiche nella zona di riferimento
- i formaggi
- la nocciola e la frutta a guscio
- la filiera del grano con i prodotti da forno
- l'ortofrutta
- lo zafferano
- le erbe officinali / aromatiche

Tra gli obiettivi di questo progetto ci sono: - il coinvolgimento dei partner in tutte le iniziative, l'introduzione e la presentazione dei diversi produttori locali anche non partner appartenenti alle diverse filiere in modo da creare una consapevolezza diffusa delle produzioni e una sinergia tra le filiere stesse; - la promozione dei prodotti con la realizzazione di un catalogo proposte turistiche autentiche e il coinvolgimento di un elevato numero di produttori; - la divulgazione della consapevolezza dell'identità e dell'unicità dei prodotti in base alle vocazioni dei territori.

Il raggiungimento di questi obiettivi si otterrà sostanzialmente in due modi:

- mediante l'organizzazione di eventi locali in parte destinati alle persone già formate, agli operatori come ad esempio le degustazioni con abbinamento cibo – vino come pure l'organizzazione o la partecipazione ad eventi capaci di attrarre un flusso eterogeneo di pubblico (es. eventi di territorio, fiere locali ecc).
- mediante una campagna di promozione a livello locale (social, TV locali, giornali locali) che metta in evidenza i punti di forza dei prodotti delle filiere corte e dei servizi (qualità, affidabilità, eticità) che i produttori possono offrire, il tutto finalizzato a fidelizzare i consumatori locali, a far accrescere la consapevolezza del valore delle produzioni tipiche e a migliorare la già buona coesione tra i partner, soprattutto per favorire scambi e collaborazioni tra questi.

Ovada, 25/02/2025

Il Presidente  
Strada dei vini e dei sapori del Gran Monferrato

*Carlo Ricagni*  
